



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Проблемы создания туристических кластеров в регионах России

Шерешева Марина Юрьевна
д.э.н., зав. Лабораторией
сетевых форм организации
НИУ ВШЭ
msheresheva@hse.ru

- *COOPERATION*
- «сотрудничество конкурентов»: партнеры объединяют ресурсы для совместного ведения деятельности, добиваются общих целей, оставаясь при этом автономными
- межфирменные сети – новый этап в эволюции организационных структур:
 - *стратегические альянсы*
 - *виртуальные организации*
 - *кластеры предприятий*
 - ...

КЛАСТЕР – ЭТО ЭКОСИСТЕМА

- *Кластер предприятий в экономике – аналог экосистемы в биологии*
- *В развитии экосистемы важны кооперация и взаимопомощь*
- Ч.Дарвин: наиболее приспособленными оказываются не те, кто физически сильнее или хитрее, или ловчее других, а те, кто лучше умеет соединяться и поддерживать друг друга. «Те общества, которые содержат наибольшее количество сочувствующих друг другу членов, будут наиболее процветать»
- Известный русский зоолог М. Кесслер:
«Взаимная помощь - такой же естественный закон, как и взаимная борьба; но **для прогрессивного развития вида** первая несравненно важнее второй»

ЧТО ТАКОЕ КЛАСТЕР ПРЕДПРИЯТИЙ

Кластер предприятий (М. Портер):

- наличие группы географически сконцентрированных предприятий, объединенных прямыми и обратными связями;
- общая культурная и социальная среда;
- отраслевая специализация (чаще всего - сочетание компаний, работающих в комплементарных или смежных секторах, усиление специфичности их активов при специализации);



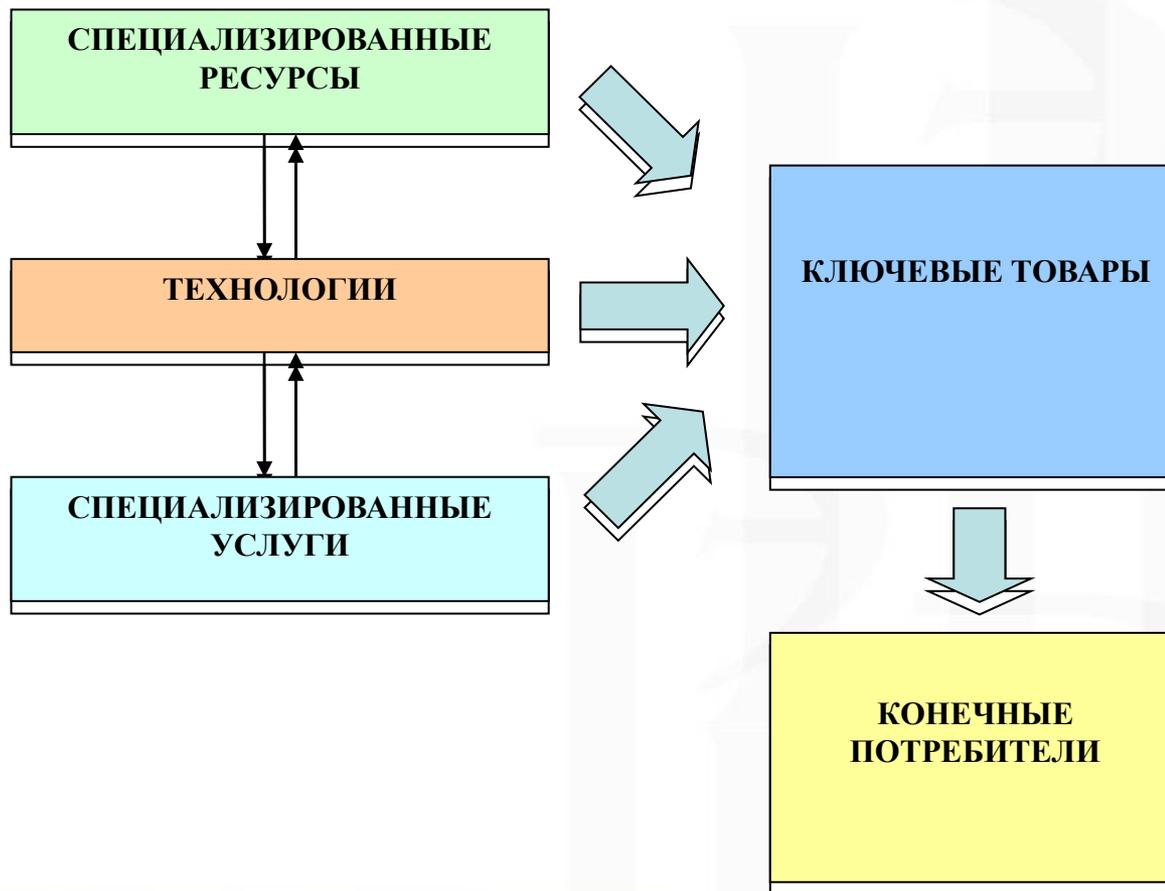
- **сеть государственных и частных институтов**, поддерживающих компании кластера
- наличие хорошо развитого сервиса (включая услуги специализированных маркетинговых, консалтинговых, юридических компаний)
- участие научного сообщества, результатом которого являются новые разработки и инновации

СХЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРА

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ АГЕНТОВ

С
В
Я
З
А
Н
Н
Ы
Е

О
Т
Р
А
С
Л
И



- В последние 20-25 лет кластерная политика как путь повышения конкурентоспособности приобрела широкое распространение (Италия, Германия, Франция, Австралия, Япония, Южная Корея, Сингапур, Бразилия, Словения, Канада, Скандинавские страны, и др.)
- Значительные государственные инвестиции
- Кластерная политика позволяет повысить конкурентоспособность и компаний, и целых территорий, и национальную конкурентоспособность в целом – через мобилизацию всех ресурсов, в том числе малых и средних предприятий, за счет сближения промышленности, научных разработок и образования
- Эффективные инструменты для стимулирования регионального развития => увеличение занятости, рост заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, устойчивость отраслевого развития

КОНЦЕПЦИЯ КЛАСТЕРОВ ПРИМЕНИМА НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ

- на уровне нескольких соседствующих стран: стратегия экономической интеграции в регионе балтийских стран;
- на национальном уровне для повышения конкурентоспособности страны в мировом пространстве: технологическая стратегия Финляндии (разрабатывается для ключевых отраслевых кластеров);
- на региональном уровне для стимулирования развития региона: стратегия развития мексиканского штата Чиуауа;
- на уровне города: стратегия повышения конкурентоспособности г. Торонто в Канаде;
- для экономически и социально депрессивных районов в рамках больших городов: развитие экономически депрессивной части г. Бостон (США)

Туристическая дестинация

- Термин «дестинация» первоначально понимался как «место назначения»
- С конца XX века термин «дестинация» - официальный термин Всемирной туристской организации
- Официальное определение ВТО: «дестинация - физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракции и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность».

Туристическая дестинация

- Одна из наиболее серьезно разрабатываемых тематик в исследованиях отрасли туризма [di Benedetto & Vojanic, 1993; Enright & Newton, 2004; Pavlovich, 2003; Pearce, 1997; Phelps, 1986; Pike, 2002; Weaver, 2000]
- До недавнего времени почти не обращали внимание на сетевые характеристики туристической дестинации
- В последние годы резкий рост внимания к кластерам и кластерной политике в литературе по проблемам гостеприимства и туризма. Подчеркивается их существенное значение для создания долгосрочных конкурентных преимуществ территорий, нацеленных на успешное привлечение туристических потоков [Nordin, 2003; Shih, 2005; Jackson, Murphy, 2006; Novelli et al, 2006; Negrușă, Toader, 2012].

Туристско-рекреационный кластер

- Понятие «кластер» в индустрии туризма употребляется, когда имеется в виду сосредоточение в рамках ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

- Цель туристско-рекреационного кластера – повысить конкурентоспособность территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта и повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования развития инноваций и новых направлений деятельности.
- Создание туристско-рекреационного кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона

Создание туристических кластеров в России

- Для индустрии гостеприимства и туризма России это архиважная проблема, поскольку в основу Федеральной целевой программы развития туризма в РФ, нацеленную на существенный прорыв, положена кластерная парадигма.
- Однако в настоящее время наметились проблемы с ее реализацией, поскольку неясны принципы пространственно-функциональной организации туризма на основе кластерных принципов, концептуальные подходы к проектированию туристско-рекреационных кластеров, характеристики этапов их развития, особенности формирования цепочек создания ценности туристических дестинаций

Сетевые формы организации бизнеса в гостеприимстве и туризме



Туристско-рекреационные кластеры:
динамика развития и концептуальные
подходы к проектированию



Сетевые формы организации
продвижения продукта
на туристическом рынке

Цель и задачи проекта

- Цель: разработка концептуальных подходов к проектированию туристско-рекреационных кластеров и разработка рекомендаций по обеспечению динамики их развития на разных этапах жизненного цикла
- В 2013 г. исследование будет сосредоточено на выявлении характеристик туристско-рекреационных кластеров как специфической сетевой формы организации бизнеса

Междисциплинарный подход

- В изучении динамики развития туристско-рекреационных кластеров активно применяются эволюционная теория [Ter Wal, Boschma, 2009; Boschma, Martin, 2010] и концепция жизненного цикла [Stachowicz, 2006; Maskell, Malmberg, 2007, Suire, Vicente, 2009; Menzel, Fornahl, 2010, Belussi, Sedita, 2010].
- **Evolutionary focus:** pathways for change (path dependency / creation / ‘plasticity’)
- Development of **new economic and political pathways** of destinations as urban places (**Evolutionary Economic Geography**)

Концепция «пластичной траектории»

- Концепция «траекторной зависимости»
 - Система институтов, поддерживающая направление развития
 - Фирмы, регулирование, поведение акторов, дискурс
- Варианты «схода с траектории»:
 - Path creation (традиционный подход)
 - Неожиданные изменения за счет воздействия «извне»
 - Акцент на «большую трансформацию»
 - Path plasticity (Halkier & Therkelsen, 2012)
 - Постепенные изменения институтов
 - Действуют «внутренние» акторы (иногда поддержка извне)

- TCI - The global practitioners network for competitiveness, clusters and innovations



Tourism clusters



The Competitiveness Institute is collecting information concerning cluster initiatives developed worldwide. These are stored in the **Cluster Initiative Database** containing basic information and key indicators with contact references available for TCI members

[Aktiv in der Natur GbR](#), Germany, ["Dornoch Firth"](#), Scotland, UK, [Greater Speyside](#), UK, [Bartın Tourism Cluster](#), Turkey, [Leading Tourism Cluster](#), Guadeloupe, [Business Tourism Cluster](#), Colombia, [Cluster for accessible tourism](#), Bugaria, ...



<http://www.tci-network.org/>



The 1st TCI global thematic conference on Tourism Clusters was held in Punta Cana, Dominican Republic, 7-10 April 2010

Научно-практическая конференция в ВШЭ

«Предпринимательские сети в российской индустрии гостеприимства и туризма»





NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Спасибо за внимание!



Шерешева Марина Юрьевна
msheresheva@hse.ru